

ANEXO 6. PARTES B1 Y B2 DEL EXPERIMENTO 8

PARTE B1. Extracción de atributos para el diferencial semántico

- Muestra:
20 personas que podrían ser futuros usuarios de la nevera planteada. Preferiblemente con profesiones o trabajos diferentes (amas de casa, estudiantes, profesores, etc). El grupo se define heterogéneo para lograr una mayor perspectiva de los atributos que le dan a un producto un grupo de personas.
- Procedimiento para la extracción de los atributos:
Se parte de las PDTs obtenidos en la parte A sin los términos ni el nombre, solo la composición gráfica.

El grupo de participantes se divide en dos, cada uno de 10 personas: el primer grupo extrae los atributos de las PDTs seleccionadas del *grupo "a"* (PDT1ATC y PDT2ATC) y el segundo grupo extrae los atributos de las PDTs del *grupo "b"* (PDT1ATCR y PDT2ATCR).

1. A cada participante se le entrega el formato que se muestra a continuación, el cual contiene la definición de atributo y la explicación de la actividad. La definición de atributo que se pone en el formato es la que se dio anteriormente.
Los atributos que aparecen en la tabla de la segunda parte del formato se extrajeron de las PDTs usadas como ejemplo en la en los resultados del experimento 2. Se usaron estas PDTs ya que fueron realizadas en el 2012, y representan una UX actual.
A continuación se muestra el formato para la extracción de atributos.

		Complacido			Incómodo			Ostentoso			Viejo
		Crudo			Inquieto			Pacífico			Vulgar

(Fin del formato)

2. Como resultado se obtienen 20 formatos diligenciados, 10 por cada PDT.
3. Se procede a compilar la información obtenida en un listado de atributos. Del listado se seleccionan los atributos que hayan sido mencionados más de 2 veces, esto se realiza con el fin de tener una cantidad suficiente de atributos, además deben estar relacionados con lo estético perceptual, lo semántico y lo emocional, de acuerdo a la definición de UX de Hekkert et al (Schifferstein & Hekkert, 2007).
4. A cada atributo del listado se le define su antónimo para formar parejas de oposiciones.

PARTE B2. Aplicación de un diferencial semántico:

- Muestra:

20 personas que podrían ser futuros usuarios de la nevera planteada. Preferiblemente con profesiones o trabajos diferentes (amas de casa, estudiantes, profesores, etc.). El grupo se define heterogéneo para lograr una mayor perspectiva de los atributos que le dan a un producto un grupo de personas.

El grupo se divide en dos grupos de 10 personas en cada uno, grupo #1 y grupo #2.
- Procedimiento:
 1. Los atributos seleccionados en la parte PDT1ATCR se usan para el diferencial semántico.
 2. Al grupo de participantes #1 se le entrega el formato para la aplicación de un diferencial semántico, en el cual el diferencial semántico se construye a partir de los atributos que se extraen en la parte B1 de las PDTs PDT1ATC y PDT1ATCR y se incluyen los atributos que están presentes en estas PDTs.
 3. Al grupo de participantes #2 se le entrega el formato para la aplicación de un diferencial semántico, en el cual el diferencial semántico se construye a partir de los atributos que se extraen en la parte B1 de las PDTs PDT2ATC y PDT2ATCR y se incluyen los atributos que están presentes en estas PDTs.

A continuación se muestra a modo de ejemplo el formato para la aplicación de un diferencial semántico,, los diferenciales que se muestran en el ejemplo no tienen

los atributos reales, ni tienen la cantidad de atributos real, son solo para ilustrar el formato.

Formato para Aplicación de un diferencial semántico

Un atributo es una cualidad o rasgo característico de alguien o de algo, en este caso de un producto, por ejemplo bonito, grande, fácil.

A continuación se le mostrarán dos imágenes, la imagen #1 y la #2.

Le pedimos el favor de que mire cada una de las imágenes presentadas y en el diferencial, marque con una “X” en el espacio, entre 3 y 3 donde crea que tienden sus sentimientos al ver la imagen. Por ejemplo, en el siguiente diferencial, se tiende más a positivo y a confuso. Si no tiende a ningún extremo, marque “0”.

	3	2	1	0	1	2	3	
Positivo	_____	X	_____	_____	_____	_____	_____	Negativo
Claro	_____	_____	_____	_____	_____	X	_____	Confuso

Le pedimos el favor de marcar en el espacio SOLO CON UNA “X”.

El diferencial #1 corresponde a la imagen #1, y el diferencial #2 a la imagen #2.

		DIFERENCIAL SEMÁNTICO 1							
		3	2	1	0	1	2	3	
1	Acogedor	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Inhóspito
2	Artificial	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Natural
3	Artístico	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Antiestético
4	Acentuado	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Atenuado
5	Amplio	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Reducido
6	Antiguo	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Contemporáneo
7	Brillante	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Opaco
8	Calmado	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Inquieto
9	Cómodo	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Incómodo
10	Costoso	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Barato

DIFERENCIAL SEMÁNTICO 2							
	3	2	1	0	1	2	3
1	Acogedor	—	—	—	—	—	Inhóspito
2	Artificial	—	—	—	—	—	Natural
3	Artístico	—	—	—	—	—	Antiestético
4	Acentuado	—	—	—	—	—	Atenuado
5	Amplio	—	—	—	—	—	Reducido
6	Antiguo	—	—	—	—	—	Contemporáneo
7	Brillante	—	—	—	—	—	Opaco
8	Calmado	—	—	—	—	—	Inquieto
9	Cómodo	—	—	—	—	—	Incómodo
10	Costoso	—	—	—	—	—	Barato

(Fin del formato)

- En el caso del formato para la aplicación de un diferencial semántico, la imagen #1 es la PDT PDT1ATCy la imagen #2 es la PDT PDT2ATC.

En el este formato, la imagen #1 es la PDT PDT1ATCR y la imagen #2 es la PDT PDT2ATCR.

- Se le muestra cada PDT y se le pide que diligencie el para la aplicación de un diferencial semántico, en el diferencial definido para cada PDT
- Después de que los conceptos se evalúan, se grafica cada el diferencial semántico para obtener un perfil semántico.

En este caso la escala del diferencial semántico tiene una cantidad determinada de atributos con sus opuestos. Esta cantidad de atributos se obtiene cuando se lleve a cabo la parte B1 de este experimento. Estos se ponen en los extremos de la escala que va entre 3 y 3 (3, 2, 1, 0, 1, 2, 3), esto con el fin de cubrir un espectro suficiente de calificación (en total 7 posibilidades de calificar), de tal manera que sea una cantidad que los participantes puedan manejar para evitar confusiones.